



Codice di buona condotta

per i partner commerciali

Ultimo aggiornamento: 01.12.2021

Premessa

BAUHAUS è il partner giusto in fatto di officina, casa e giardino – sempre e ovunque. Ci impegniamo ogni giorno per realizzare questa visione. Questo intento poggia sui nostri valori: **qualità, responsabilità e integrità**. Il nostro pensare e agire sono incentrati sui desideri e sulle esigenze dei nostri clienti, sulla qualità e sostenibilità dei nostri prodotti e servizi nonché sul rispetto di valori etici.

Questi punti possono essere attuati solo in collaborazione con i nostri partner commerciali. Per questo, il presente Codice di buona condotta sancisce i requisiti e le aspettative che rivolgiamo a loro dal punto di vista del rispetto dei diritti umani, della salute e della sicurezza degli occupati, della protezione del clima e dell'ambiente e dell'eticità delle pratiche commerciali.

I valori qui descritti si fondano sulle convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO), sui principi del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e sui 17 obiettivi globali dello sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Per noi di BAUHAUS, il rispetto dei requisiti del presente Codice riveste un ruolo fondamentale nella selezione dei partner commerciali e nella prosecuzione dei rapporti con loro. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino i requisiti qui formulati lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Il Codice verrà ulteriormente precisato e spiegato da varie linee guida.

Ambito di applicazione

Il presente Codice di buona condotta vale senza alcuna eccezione per tutti i partner commerciali di tutte le società BAUHAUS (www.bauhaus.info/gesellschaften). I fornitori di merci, gli appaltatori e i prestatori di servizi di qualsiasi genere si impegnano a osservare costantemente il presente Codice di buona condotta.

BAUHAUS si attende che ogni suo partner commerciale garantisca che tutti gli occupati e i partner commerciali della catena di approvvigionamento di quest'ultimo agiscano nel rispetto dei requisiti del presente Codice di buona condotta.

Inoltre, BAUHAUS si attende da tutti i partner commerciali che loro e i partner della loro catena di approvvigionamento osservino sempre tutte le leggi, prescrizioni e ordinanze vigenti. Qualora gli standard minimi legali siano inferiori ai requisiti del Codice, tutti i partner commerciali sono chiamati ad adottare misure per conformarsi ai requisiti del Codice.

1

Diritti umani e tutela degli occupati

(Principi UNGC 1-6, Convenzioni ILO 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182)

Per BAUHAUS, agire secondo integrità vuol dire trattare chiunque in modo equo, con dignità e rispetto. Le vessazioni, il mobbing, i comportamenti offensivi, le minacce e le punizioni di natura corporale, psichica, verbale o sessuale non sono tollerati nella nostra azienda.

Ci attendiamo questo stesso atteggiamento anche dai nostri partner commerciali, i quali si impegnano a tutelare i diritti umani riconosciuti a livello internazionale e i loro occupati. Adottano inoltre misure affinché i partner della loro catena di approvvigionamento non violino i diritti umani né quelli dei lavoratori.

In analogia ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite e delle Convenzioni ILO, BAUHAUS dà peso soprattutto ai seguenti aspetti nell'ambito dei diritti umani e della tutela dei lavoratori in tutta la catena di approvvigionamento:

Divieto di lavoro minorile e forzato

I partner commerciali si adoperano affinché sia escluso il lavoro minorile e quello forzato lungo tutta la catena di approvvigionamento e affinché gli occupati non subiscano trattamenti crudeli, disumani o umilianti.

Protezione sul lavoro

I partner commerciali adottano misure per rendere sicuro il contesto lavorativo degli occupati eliminando così i rischi di infortunio o per la salute sul lavoro. Tra tali misure figura il rispetto di standard di sicurezza sufficienti nell'allestimento e nella manutenzione dell'ambiente, delle postazioni e dei mezzi di lavoro. I partner commerciali adottano misure di protezione per evitare gli effetti negativi di sostanze chimiche, fisiche e biologiche. In tale ambito, gli occupati devono ricevere un livello sufficiente di addestramento o di istruzioni. I partner commerciali adottano misure per proteggere i loro occupati dall'affaticamento. In ogni caso devono rispettare le disposizioni legali concernenti la sicurezza sul lavoro, gli orari di lavoro, il riposo e le vacanze e documentarle.

Salario minimo

I partner commerciali pagano ai loro occupati almeno il salario minimo previsto dalla legge del rispettivo paese e del luogo di lavoro. In generale, i salari devono garantire il sostentamento o corrispondere a quanto stabilito dal contratto collettivo. I salari devono tener conto delle prestazioni della sicurezza sociale del rispettivo paese.

Antidiscriminazione

Non è tollerata alcuna discriminazione sulla base di genere, età, religione, convinzioni personali, salute, disabilità, appartenenza etnica, origine nazionale e sociale, appartenenza a sindacati o a schieramenti politici, orientamento sessuale o stato di famiglia. L'assunzione, l'inquadramento salariale, le promozioni, l'assegnazione delle mansioni e la scelta del perfezionamento vanno operati sulla base delle prestazioni e qualificazioni. A parità di lavoro è dovuto lo stesso salario.

Libertà di associazione

I partner commerciali rispettano la libertà di associazione, in particolare il diritto degli occupati di aderire a sindacati e di esprimersi nel rispetto del diritto del luogo di lavoro. Ciò comprende il diritto di scioperare e di aderire ad accordi collettivi. La costituzione di sindacati nonché l'adesione e l'appartenenza agli stessi non possono essere motivo di discriminazione ingiustificata né di misure ritorsive.

2

Preservazione delle risorse naturali e protezione dell'ambiente

(Principi UNGC 7-9)

Per responsabilità BAUHAUS intende quella di rispettare l'ambiente, di preservare le risorse naturali per le generazioni future e di lottare contro il cambiamento climatico. Nella scelta di prodotti, servizi e partner commerciali, BAUHAUS si orienta ai seguenti criteri: esigenze dei clienti, qualità e sostenibilità. In questo contesto, i partner commerciali della catena di approvvigionamento rivestono un ruolo chiave. BAUHAUS si attende che i suoi partner commerciali e i loro fornitori aderiscano a tali obiettivi.

Per BAUHAUS sono rilevanti soprattutto i seguenti criteri derivanti dal Global Compact delle Nazioni Unite:

Preservazione delle risorse naturali

I partner commerciali adottano misure per impedire effetti negativi per la natura e l'ambiente che derivino dalle condotte loro o tenute nella loro catena di approvvigionamento. Tra queste figurano le modifiche del suolo e l'inquinamento di acqua e aria. I partner commerciali lottano contro il consumo eccessivo di acqua che sottrae alle persone le risorse naturali necessarie a garantire la produzione di alimenti, che impedisce l'accesso all'acqua potabile, che rende difficoltoso l'accesso a impianti sanitari puliti o che causa danni alla salute.

Protezione delle foreste e dell'acqua

La protezione delle foreste, in particolare di quelle pluviali, e dell'acqua è indispensabile per la protezione del clima. BAUHAUS è quindi contro il disboscamento illegale e si impegna per la protezione dei territori preziosi dal punto di vista della biodiversità. I partner commerciali di BAUHAUS e i loro fornitori non possono partecipare alle evacuazioni coatte illegali o alla sottrazione illegale di terra, foreste o acqua e devono provare la provenienza dei prodotti in legno.

Riduzione dell'impronta ecologica

BAUHAUS si attende che i partner commerciali non solo sventino gli effetti negativi delle loro condotte ma si impegnino anche per la riduzione della loro impronta ecologica. Ciò implica, in particolare, l'aumento dell'efficienza nell'uso delle risorse come acqua ed energia nonché la massima riduzione della produzione di rifiuti e dell'uso di sostanze chimiche. I partner commerciali osservano la Convenzione di Minamata (Minamata Convention on Mercury) nell'impiego del mercurio e quella di Stoccolma (Stockholm Convention on Persistent Organic Pollutants, POPS) nell'uso delle sostanze chimiche.

Rispetto delle leggi per la tutela dell'ambiente

I partner commerciali di BAUHAUS e tutte le aziende della catena di approvvigionamento devono avere tutte le autorizzazioni e licenze legali necessarie per l'esercizio e la tutela dell'ambiente. BAUHAUS non tollera in alcun modo né le attività criminali contro l'ambiente né l'uso indiscriminato delle risorse naturali.

3 Etica aziendale e lotta alla corruzione

(Principio UNGC 10)

BAUHAUS si dichiara in favore della concorrenza libera e leale e si oppone alla corruzione e ad altre condotte illegali o non etiche. BAUHAUS si attende che i suoi partner commerciali facciano lo stesso, prevenendo le pratiche non etiche nelle loro attività e in quelle dei partner della loro catena di approvvigionamento nonché rivelando e facendo cessare immediatamente eventuali violazioni.

Gli aspetti del Global Compact delle Nazioni Unite di maggior rilevanza nella catena di approvvigionamento di BAUHAUS sono i seguenti:

Lotta alla corruzione

I partner commerciali non praticano e non tollerano nessun tipo di corruzione né altre forme illegali o non etiche di influenza sui loro partner commerciali o su pubblici ufficiali. Tra queste rientrano l'offerta e l'accettazione di tangenti, i ricatti, il riciclaggio di denaro e le malversazioni. I partner commerciali non accettano regalie materiali o immateriali da parte di altri partner commerciali o pubblici ufficiali che possano essere viste come corruzione. Gli inviti a eventi di intrattenimento, i regali e i pasti accettati o concessi che influiscano in modo indebito sul rapporto commerciale sono ritenuti oggettivamente inopportuni a prescindere dalla loro frequenza ed entità complessiva.

Gestione dei conflitti di interesse

I partner commerciali devono evitare i conflitti di interesse che compromettano la loro credibilità nei rapporti con BAUHAUS o minino la fiducia di terzi nei confronti di BAUHAUS. I partner commerciali informano BAUHAUS sulle situazioni che potrebbero portare a eventuali conflitti di interesse.

Concorrenza libera e leale

I partner commerciali osservano le leggi vigenti sui cartelli e, in particolare, non aderiscono ad accordi lesivi della concorrenza, non abusano della loro posizione di mercato e non praticano condotte commerciali sleali. I partner commerciali osservano le disposizioni sul controllo delle esportazioni applicabili alle loro attività.

Gestione delle informazioni riservate e personali

I partner commerciali si impegnano a proteggere le informazioni riservate. Adottano misure per tutelare i segreti commerciali. Riconoscono e rispettano i diritti di proprietà intellettuali di BAUHAUS e di terzi. I partner commerciali si impegnano altresì a proteggere le informazioni personali e a praticare la minimizzazione dei dati. I dati personali vanno rilevati, trattati, raccolti e salvati solo per scopi commerciali legittimi. Tali dati possono essere utilizzati solo in modo sicuro e trasparente. Va assicurato un livello sufficiente di protezione contro l'accesso a tali dati da parte di terzi. I dati vanno conservati e salvati solo finché ciò sia necessario.

4

Attuazione e compliance

Per BAUHAUS, il rispetto nei rapporti con gli altri nonché la franchezza e la sincerità nella comunicazione sono elementi fondamentali dell'integrità. La direzione aziendale riveste un ruolo chiave nell'attuazione di tali valori nell'impresa. BAUHAUS si aspetta che tutti i partner commerciali si adoperino affinché i loro occupati soddisfino i requisiti del presente Codice di buona condotta nelle rispettive mansioni e responsabilità. Per BAUHAUS, gli aspetti prioritari sono i seguenti:

Gestione dei rischi

I partner commerciali eseguono analisi periodiche dei rischi (misure di prevenzione e correttive incluse) in conformità alla legge sulle catene di approvvigionamento in quanto parte della gestione dei rischi. BAUHAUS raccomanda ai partner commerciali di aderire a sistemi di certificazione adeguati.

Documentazione

I partner commerciali si assicurano che le informazioni concernenti le attività commerciali, le pratiche lavorative, la gestione della salute e della sicurezza e le misure di tutela dell'ambiente delle loro rispettive aziende vengano rilevate in piena osservanza delle prescrizioni di legge sugli obblighi di diligenza nelle catene di approvvigionamento o di altri regolamenti simili dell'UE o dei paesi in cui operano i partner commerciali. Qualora BAUHAUS ne faccia richiesta, i partner commerciali forniscono tali informazioni in modo trasparente e veritiero, garantendo la visione dei documenti rilevanti nella misura in cui ciò non configga con la protezione dei dati o gli interessi legittimi di terzi. BAUHAUS si riserva il diritto di verificare o far verificare l'effettivo rispetto dei requisiti.

Gestione delle violazioni del Codice di buona condotta

I partner commerciali riferiscono immediatamente a BAUHAUS le non conformità ai requisiti del presente Codice di buona condotta constatate presso le loro aziende o quelle dei loro partner commerciali. Allo stesso tempo provvedono a documentare e analizzare le non conformità nonché a eliminarne le cause in modo comprovato. In caso di violazione del Codice di buona condotta, BAUHAUS si riserva il diritto di terminare la collaborazione con i partner commerciali interessati o di prenderli più in considerazione nella scelta dei futuri partner commerciali.

Il reparto Diritto e Compliance di BAUHAUS resta a disposizione dei partner commerciali che vogliano porre domande sul Codice di buona condotta di BAUHAUS o fornire relativi suggerimenti.

BAUHAUS AG | Diritto e Compliance

Gutenbergstraße 21 | 68167 Mannheim

Tel. +49 621 3905 8888

compliance@bauhaus.info | www.bauhaus.info